

浅谈马克思主义的大众化

——学习《六个“为什么”》心得体会

中共中央宣传部理论局所编的《六个“为什么”——对几个重大问题的回答》一书提出：必须大力推进马克思主义大众化，用通俗易懂、人民群众喜闻乐见的形式和语言，使中国特色社会主义理论体系深入人心，使科学真理放射出更加灿烂的光芒。那么，为什么要推进马克思主义的大众化？如何使马克思主义大众化呢？本文就结合自己的学习并参考他人研究谈点粗浅认识。

一、什么是“马克思主义大众化”

推进当代马克思主义大众化，一个首要的问题是弄清楚这一命题的具体涵义与理论背景。大多数学者从广义与狭义两个方面来阐释，如有学者认为，“当代中国马克思主义大众化”具有特指和泛指两种含义。从党的十七大提出这一重大命题来看说，它首先是一种特指的涵义。中国特色社会主义理论体系就是“当代中国马克思主义”，把这个理论体系大众化就是在当代中国把马克思主义大众化。同时，“当代中国马克思主义大众化”也可以从广义上去理解，它泛指在当代中国条件下的马克思主义大众化。这就不仅包括中国特色社会主义理论体系，而且包括马克思主义基本原理，以及其他方面的马克思主义研究。大体说来，主要是两个基本方面一方面马克思主义基本原理及其最新研究成果在当代中国的大众化，是在当代中国新的历史条件下宣传和普及马克思主义基本理论的问题，另一方面是马克思主义中国化理论成果特别是最新理论成果的大众化，是宣传普及中国特色社会主义理论体系的问题。在这两个基本方面中，第二个方面即中国特色社会主义理论体系的大众化是当前的重点内容和重点任务。

普及与宣传马克思主义，使其转化为人们群众的实践活动的内在动力，那么这里面就存在一个对谁普及、普及什么的问题。首先，大众应当指人民群众，而非特定的文化拥有者、享有者。马克思主义大众化，首先是用马克思主义来“化”大众，也就是用马克思主义来指导大众的实践；同时马克思主义大众化，又是大众“化”马克思主义，即用大众的实践经验以及被升华的新理论来丰富和发展马

克思主义。强调大众化的主体是实践着的人民群众，就是要以人民自创的文化（包括当代中国主流文化）来化育人民的文化大众化。当代中国马克思主义“大众化”还要求数量的庞大，即普及与推广中国特色社会主义理论体系要辐射范围宽广，超越政治、经济、宗教、教育等因素造成的障碍，跨越年龄、性别、职业、阶层、地域等界限。当代中国马克思主义大众化，要成就一种人人参与的事业，要使当代中国马克思主义是为一般平民所共有的而非为少数人所得而私的文化。正确理解这种质与量的规定性，才能有针对性地研究马克思主义的大众语言和形式，讲究形式的多样化和内容的通俗化，从而切实地使马克思主义深入“大众”。

二、为什么要“马克思主义大众化”

当前，加快推进马克思主义大众化的过程具有十分的必要性和紧迫性。

首先，当代中国马克思主义大众化是马克思主义理论目的的需要。马克思主义是工人阶级和广大人民群众改造世界的锐利思想武器。马克思主义不是为“理论”而理论，为“思辨”而思辨的学院教条，而是为人民群众的实践服务。人民群众对马克思主义的掌握，离不开马克思主义的大众化、通俗化普及。所以，从马克思主义发展的角度看，推进当代中国马克思主义大众化，体现了马克思主义科学性与革命性的统一；同时也体现了马克思主义的世界性与民族性的统一。

其次，当代中国马克思主义大众化是提高大众科学思维水平，改造主观世界、提升国民素质的需要。由于历史上的种种原因，使我们对马列经典作家的思想存在着诸多误读之处，而且，即使是被当时的社会实践检验为正确的马列经典作家的思想，也需要在当代中国实践中得到新的丰富和发展，所以，宣传普及马克思主义，推动当代中国马克思主义大众化，既是更正以往对马克思主义误读的需要，也是发展马克思主义的必然要求。

再次，当代中国马克思主义大众化是文化多元时代马克思主义信仰建设的需要。当今时代，文化多元，人们思想观念发生着深刻变化，人们的独立性、选择性日益增强。马克思主义的信仰在现时代面临着信仰竞争与多元文化的挑战，在

广大人民群众中大力宣传、普及马克思主义，特别是用马克思主义中国化的最新成果武装人们的头脑显得非常重要。

最后，当代中国马克思主义大众化是用马克思主义中国化最新成果武装全党和全国人民的需要。面对新形势新任务，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想，坚持改革开放，推动科学发展，促进社会和谐成为对全党全社会的要求。这些都对当代中国马克思主义大众化提出了新的任务。因此，当代中国马克思主义的大众化有利于促进全体党员和广大人民群众真学、真信、真懂、真用马克思主义。

总之，只有推进马克思主义大众化，中国特色社会主义理论体系才能更为广泛而深入地根植于人民大众之中，社会主义事业才能永远保持生机与活力。

三、如何推进“马克思主义大众化”

自马克思主义传入中国以来，中国共产党人使之中国化大众化的努力就从未放弃过，以李大钊、陈独秀、毛泽东、艾思奇、李达等为代表的马克思主义理论家们，在中国这片古老的大地上掀起了马克思主义通俗化、大众化的热潮，为推动中国革命事业作出了卓越的历史贡献。尤其是改革开放以来，中国共产党不断深化马克思主义中国化的发展规律以指导大众化的实践要求，积极开展马克思主义中国化最新成果的普及以教育大众，坚定不移地用社会主义核心价值体系引领大众，积极推进当代中国马克思主义通俗化以吸引大众，着力促进马克思主义中国化理论成果的实践以造福大众，树立马克思主义大众化的先进典型以引领人民前进，取得了中国特色社会主义建设的巨大成就。

那么，在当下全球化、各国竞争异常激烈、各种意识形态层出不穷的环境下，我们如何进一步推进马克思主义大众化，从而进一步发展马克思主义呢？

首先，坚持发展的马克思主义是马克思主义大众化的前提、理论与实践相结合是马克思主义大众化的根本途径、推进中国共产党的建设是马克思主义大众化的关键、加强社会主义文化建设是马克思主义大众化的基础、秉持以人为本的发展理念是马克思主义大众化的旨归。

其次，通过具体的途径实现马克思主义的大众化。有学者将马克思主义大众化基本途径归结为“六进入”，一是进入学科、二是进入教材、三是进入课堂、四是进入大众文化形式、五是进入大众传媒阵地、六是进入思想。从传播学的角度看，基于马克思主义中国化与大众化的统一、马克思主义大众化推动主体与受动主体统一、马克思主义大众化内容与形式统一的视角，我们认为，马克思主义大众化的具体途径，应该包括以下诸方面：一是理论建构上，马克思主义研究的专家学者要提供马克思主义大众化的学理支撑。在引导方向上，领导干部要牢牢把握“大众”的方向，做好“化理论为方法、化理论为德性”的示范。三是，在制度安排上，形成马克思主义大众化的“制度化的头脑”。四是，在传播方式上，立足日常生活，创新马克思主义大众化的传播方式。五是，在话语方式上，创制亲近性文本，关注马克思主义大众化的大众话语。

总地看来，我们在马克思主义大众化方面取得了一些经验和成就，但仍面临很多问题，马克思主义教育中的宣传主义、教条主义仍然存在，马克思主义在当下青年学生中的影响仍待提高，等等。所以，探索马克思主义大众化是一个仍需长期关注的课题。

参考文献：

1. 刘建军，关于马克思主义大众化的若干问题. 思想理论教育，2008. 7
2. 左伟清，刘尚明，论“当代中国马克思主义大众化”. 中国特色社会主义研究，2008. 1
3. 皮家胜，推动当代中国马克思主义大众化的几点思考. 马克思主义与现实，2008. 6
4. 孙熙国，马克思主义大众化的三个重要环节. 思想教育研究，2008. 10
5. 陈岸涛，当代中国马克思主义的大众化初探. 马克思主义与现实 2008. 3
6. 邱柏生，推进当代中国马克思主义大众化的路径和过程. 思想理论教育，2008. 5